asociación SALUD MENTAL La Palma

# INFORME TRIMESTRAL

MESES DE

## JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

2026



# ÍNDICE

1. Objeto y criterio documental 3
2. Julio de 2026 3
Proyecto CÉSAR y Campus de Verano 3
Alas de Mariposa y participación comunitaria 4
3. Agosto de 2026 5
Continuidad del Campus de Verano 5
Juventud, Alas de Mariposa y campañas de apoyo 6
4. Septiembre de 2026 (hasta el día 9) 7
Talleres comunitarios 7
Campaña por el Día Mundial para la Prevención del Suicidio 8
5. Valoración del trimestre 9
6. Anexo documental: capturas de publicaciones en Instagram 10

# 1. Objeto y criterio documental

Este informe recoge las principales actuaciones desarrolladas y difundidas en las redes sociales de Salud Mental La Palma durante julio, agosto y septiembre de 2026. Las imágenes incorporadas proceden de las capturas del perfil de Instagram facilitadas por la Asociación y se han seleccionado por su correspondencia directa con cada actividad.

Septiembre se encuentra todavía en curso. Por ello, esta versión se cierra a 9 de septiembre de 2026 y podrá ampliarse con las publicaciones y actuaciones posteriores del mes.

# 2. Julio de 2026

## Proyecto CÉSAR y Campus de Verano

Julio estuvo marcado por el Campus de Verano del Proyecto CÉSAR, con actividades educativas, de ocio, convivencia y participación comunitaria. Las redes sociales documentaron tanto la programación como el desarrollo real de las actividades con niños, niñas y jóvenes.

- 9 de julio: jornada refrescante y actividades de agua.
- 10 de julio: sesión de cine.
- 15 de julio: salida y entrenamiento con el CD Argual.
- Actividades deportivas, salidas y convivencia durante el Campus.




*Campus de Verano: jornada de actividades de agua.*




*Publicación de la sesión de cine del 10 de julio.*




*Salida y entrenamiento con el CD Argual.*




*Imagen de una salida del Campus con participantes y equipo.*

## Alas de Mariposa y participación comunitaria

El proyecto Alas de Mariposa mantuvo su presencia en espacios públicos, mostrando y vendiendo productos artesanales elaborados en los talleres. Esta actividad favorece la visibilidad, la participación social y el reconocimiento del trabajo de las mujeres participantes.

- 5 de julio: Mercadillo de Los Llanos de Aridane.
- 18 de julio: exposición y venta de productos de Alas de Mariposa en la Calle Real de Santa Cruz de La Palma.




*Mercadillo de Los Llanos: publicación de la participación de Alas de Mariposa.*




*Cartel de la exposición y venta en Calle Real, Santa Cruz de La Palma.*

3. Agosto de 2026

## Continuidad del Campus de Verano

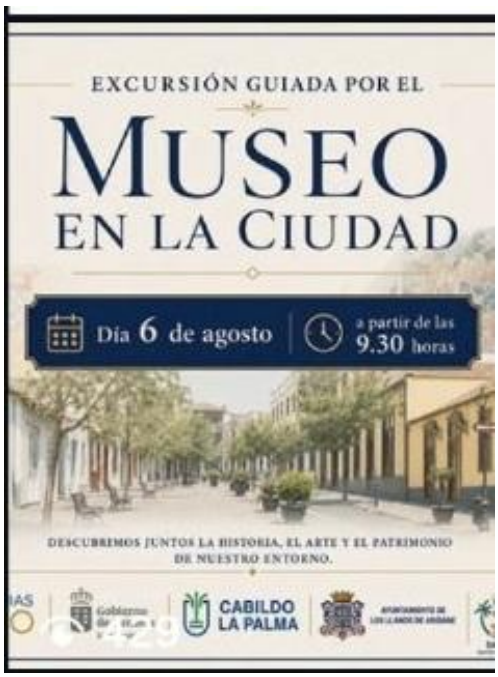
Durante agosto continuó el Campus de Verano, desarrollado en las canchas anexas al IES Eusebio Barreto. La difusión incidió en la disponibilidad de plazas, el horario y la continuidad de las actividades de verano.




*Cartel del Campus de Verano del mes de agosto.*




*Segunda publicación promocional del Campus de agosto.*




*Excursión guiada por el museo, programada el 6 de agosto.*




*Mercadillo de Los Llanos del 2 de agosto: exposición y venta.*

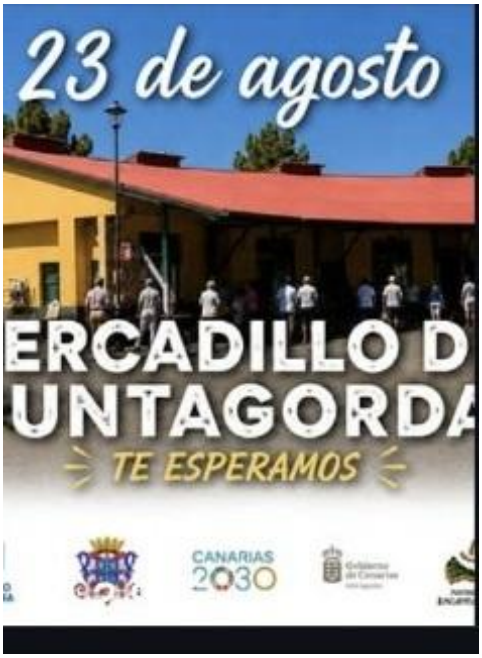
## Juventud, Alas de Mariposa y campañas de apoyo

Agosto combinó sensibilización, participación comunitaria y continuidad de los proyectos. Destacó la publicación del Día Internacional de la Juventud y la primera participación de Alas de Mariposa en el Mercadillo de Puntagorda.

- 12 de agosto: Día Internacional de la Juventud.
- 23 de agosto: Mercadillo de Puntagorda.
- Difusión de la Lotería de Navidad de la Asociación, número 04132.




*Publicación del Día Internacional de la Juventud.*




*Cartel del Mercadillo de Puntagorda del 23 de agosto.*




*Difusión de la Lotería de Navidad: número 04132.*

4. Septiembre de 2026 (hasta el día 9)

## Talleres comunitarios

Septiembre comenzó con la puesta en marcha y difusión de los talleres de Costura y Pintura en Tela y Lienzo. Las publicaciones muestran tanto la convocatoria como el inicio de las actividades y la participación de las personas inscritas.

- Taller de Pintura en Tela y Lienzo, todos los viernes, impartido por Ana Marlene Díaz Luis.
- Taller de Costura, con inicio el viernes 4 de septiembre, impartido por Matilde Hincapié.
- Publicación conjunta de los espacios preparados para ambos talleres.




*Publicación conjunta de los talleres de Costura y Pintura en Tela.*




*Cartel del Taller de Pintura en Tela y Lienzo.*




*Cartel del Taller de Costura.*




*Publicación con imagen de actividad grupal en la sede.*

### Campaña por el Día Mundial para la Prevención del Suicidio

La campaña del 10 de septiembre constituye uno de los principales ejes de comunicación del mes. El diseño utiliza el punto y coma como símbolo de continuidad y el mensaje de pedir ayuda, incorporando los recursos 024 y 112.

**«Donde a veces vemos un punto final, solo es una pausa.**
**Pon una coma en ese punto de tu vida. Pide ayuda.»**




*Publicación principal de la campaña de prevención del suicidio.*




*Material gráfico preparado para la campaña: girasol y tarjeta informativa.*

## 5. Valoración del trimestre

La comunicación del trimestre muestra una actividad sostenida y directamente vinculada a los programas de la entidad. Las redes sociales han funcionado como herramienta de convocatoria, transparencia, sensibilización y visibilización del trabajo comunitario. El contenido publicado refleja especialmente cuatro líneas: infancia y juventud mediante el Proyecto CÉSAR; participación comunitaria mediante Alas de Mariposa; talleres creativos y de inclusión; y prevención y promoción de la salud mental.

La documentación gráfica aportada permite acreditar visualmente la continuidad de las actuaciones y su difusión pública durante los tres meses analizados.

# 6. Anexo: capturas del perfil de redes sociales

Se incorporan las capturas facilitadas como evidencia del conjunto de publicaciones del periodo. Estas capturas permiten contextualizar las imágenes seleccionadas en las páginas anteriores dentro del perfil de la Asociación.




*Captura del perfil: publicaciones de julio.*




*Captura del perfil: publicaciones de julio y agosto.*




*Captura del perfil: publicaciones de agosto y septiembre.*